



Unser Auftraggeber zählt zu einem der größten Mediaagenturnetzwerke weltweit und berät zahlreiche internationale Kunden bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsstrategien. Die Leistungen der Agentur reichen von Mediaforschung über Mediaplanung bis hin zum Mediaeinkauf aller Mediengattungen.

Für den Standort Wien suchen wir zum ehest möglichen Eintritt eine/n

## **Junior Mediaeinkäufer/in**

### **Ihre Aufgaben:**

- Termingerechte Abwicklung des Medieneinkaufs
- Einholung, Analyse und Bewertung von Angeboten aus der Medienlandschaft
- Enge Zusammenarbeit mit Client Service, Medienanbietern und Vermarktern
- Auswahl optimaler Werbeplätze und Buchung der Kampagnen
- Laufende Kontrolle und Optimierung der gebuchten Werbeplätze
- Mitarbeit an interner Prozessoptimierung

### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossene kaufmännische oder mediarelevante Ausbildung
- Idealerweise erste Berufserfahrung in einer Agentur, auf Medienseite oder in der Marketingabteilung eines großen Konzerns
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Excel)
- Teamspirit, Einsatzbereitschaft, Stressresistenz
- Perfekt organisierte und effiziente Arbeitsweise

### **Unser Angebot:**

Unser Auftraggeber bietet qualifizierten Kandidaten/innen ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet, eine angenehme Arbeitsatmosphäre, ein effizientes internationales Netzwerk sowie sehr gute interne Entwicklungsmöglichkeiten.

Für diese Vollzeitposition bietet unser Auftraggeber ein Einstiegsgehalt in Höhe von 1.800 – 2.000 € sowie diverse Fringe Benefits.

### **Kontakt:**

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Karriereschmiede Personalberatung  
z.H. Frau Nathalie Pollroß, BSc  
A-1030 Wien | Am Heumarkt 27/4a  
[buero@karriereschmiede.at](mailto:buero@karriereschmiede.at)